

## TECHNIK USŁUG FRYZJERSKICH

W związku z rozwijającą się chemią kosmetyczną i rosnącymi wymaganiami dotyczącymi zdrowia i higieny, istnieje potrzeba kształcenia nie tylko na poziomie zasadniczym, ale również średnim fachowców w zakresie szeroko rozumianej stylizacji i pielęgnacji fryzjerskiej.

Fryzjerstwo obecnie wymaga szerokiej wiedzy specjalistycznej, odpowiedniego kształcenia ogólnego i zawodowego dotyczącego nie tylko umiejętności w zakresie techniki strzyżenia, ale wiedzy o modzie, stylizacji, kosmetykach i zabiegach pielęgnacyjnych skóry głowy i włosów.

Wyższe uczelnie już oferują kształcenie na studiach licencjackich i magisterskich w takich kierunkach jak: kosmetologia, fryzjerstwo, chemia kosmetyczna i inne.

Absolwenci mogą kontynuować naukę i doskonalić kwalifikacje.

Technik usług fryzjerskich zarządza zakładem fryzjerskim, nowoczesnym, świadczącym usługi wykraczające poza standard. Prowadzi promocję i marketing w zakresie usług fryzjerskich. Prowadzi działalność szkoleniową i doradczą, wykorzystuje najnowsze osiągnięcia nauk związanych z higieną i pielęgnacją głowy, trendy światowe z zakresu stylistyki i koloryzacji fryzury. Korzysta z technik komputerowych w pracy zawodowej.

Uczniowie w toku kształcenia zdobywają wiedzę teoretyczną oraz praktyczną z zakresu stylizacji, technologii fryzjerstwa, pielęgnacji włosów oraz podstaw działalności usługowej.

Zawód poszukiwany na rynku pracy oraz dający możliwość samozatrudnienia.

Przedmioty zawodowe to m.in. projektowanie fryzur i stylizacja, zasady higieny i pielęgnacji głowy, materiały fryzjerskie, pracownia fryzjerska, podstawy psychologii i pedagogiki, zajęcia specjalizacyjne.

Zajęcia są realizowane w zakładach fryzjerskich oraz w szkolnej pracowni usług fryzjerskich pod kierunkiem odnoszących sukcesy praktyków prowadzących znane w regionie salony fryzjerskie.

### SPECYFICZNE WYMAGANIA KSZTAŁCENIA W ZAWODZIE:

- umiejętności organizacyjne i marketingowe
- koordynacja wzrokowo-ruchowa
- percepcja kształtów
- wytrzymałość fizyczna
- zręczność
- koncentracja i podzielność uwagi
- kultura osobista i życzliwość
- zdolność do ciągłego uczenia się i podnoszenia kwalifikacji
- zdolności manualne
- zainteresowanie fryzjerskimi trendami mody i przemysłu kosmetycznego.